

KI-gesteuertes

Performance Marketing für Personalgewinnung!



Mediainfos 2026

Das JobNinja-Netzwerk.

Unsere KI sorgt für die intelligente Steuerung jeder Stellenanzeige abhängig von der Performance der einzelnen Kanäle.

Ihre Stellenanzeige

100+ Städteportale und regionale Jobportale

50+ allgemeine Jobportale, Meta-jobbörsen, Jobsuchmaschinen

50+ Branchen- und Fachportale

6.2 Mio Reichweite auf Social Media

10.000+ Displaywerbung auf Webseiten, Newsportalen, Blogs etc.

Multiposting in unserem Netzwerk mit über 200 Partnerjobbörsen erreicht vor allem die Bewerber, die **aktiv nach einer neuen Stelle suchen**.

Social Media findet u.a. die rund 25 Prozent der Arbeitnehmer, die **eher passiv** auf Jobsuche sind, weil sie mit ihrer aktuellen Stelle unzufrieden sind.

Displaywerbung dient als Verstärker für Multiposting und Social Media, erreicht aber auch diejenigen Arbeitnehmer, die nicht aktiv auf Jobsuche sind, aber unter Umständen **zu einem Wechsel bereit** wären.

KI sorgt für Ihren Erfolg.

Unser Traffic Optimizer überwacht stündlich die Performance jeder Anzeige und schichtet automatisch das Marketingbudget um. Dabei werden auch aktuelle Wetterdaten, die Uhrzeit, der Wochentag u.v.m. berücksichtigt.

Das erhöht die Wahrscheinlichkeit um ein Vielfaches, während der Laufzeit einer Stellenanzeige **möglichst viele aktive und passive Jobsuchende** zu erreichen.



Branchenportal
5 Bewerber



Social Media
2 Bewerber



Regionalportal
3 Bewerber



Meta-Suchmaschine
4 Bewerber



Display-Werbung
5 Bewerber

Erklärvideo
zu unserem
Traffic Optimizer.



Jobtitel, Fähigkeit oder Firma

Ort


Titel/Abteilung/Firma

Tarifeinstellung

Suchen

KI-Entwickler / AI Developer (m/w/d)

Jetzt bewerben



Der BGV ist der führende Versicherer in Baden mit erkrankungsfreien Lösungen für Kunden und Kunden aus dem Kommunal-, Privat- und Firmenbereich. Seit über 100 Jahren sind wir mit Leidenschaft und Verlässlichkeit für die Menschen in der Region und ganz Deutschland da. Dabei sind wir mehr als ein Versicherer. Wir gestalten aktiv die Zukunft und übernehmen Verantwortung in unserer Heimat – als Versicherer, Arbeitgeber und starker Partner vitaler Engagements.

Als Versicherer und Arbeitgeber treiben wir Innovationen und Digitalisierung voran. Dabei ist künstliche Intelligenz für uns nicht nur ein Schlagwort. Sie ist ein zentrales Element unserer Zukunftsstrategie. Unser Ziel ist es, technologischen Fortschritt gezielt für unsere Unternehmensziele einzusetzen – strukturiert, effizient und zukunftsorientiert. Unser neues KI-Development Team (Berlin) ist längst dabei als zentrale Einheit, um KI-gestützte Lösungen zu entwickeln, erfolgreich umzusetzen und nachhaltig zu betreiben. Hier für suchen wir Kolleginnen und Kollegen, die mit technologischem Fachwissen, Teamgeist und Leidenschaft für KI & Innovation unser Vorhaben unterstützen.

Verstärken Sie unser KI-Development Team mit hybriden Arbeitsmodellen an unserem Standort Karlsruhe zum nächstmöglichen Zeitpunkt als


KI-Entwickler / AI Developer (m/w/d) – Python, Azure, Generative AI

Ihre Aufgaben – so bringen Sie uns voran:

- Sie verantworten federführend die Entwicklung, Implementierung und Optimierung generativer KI-Lösungen für verschiedene Unternehmensbereiche
- Klären die Anforderungen, Konzeption und Design von KI-Projekten für KI-Anwender (z. B. Chatbots, Self-Service-Portale)
- Integrieren KI-Modelle in bestehende IT-Systeme
- Planen, entwickeln, integrieren und betreiben von KI-Lösungen (z. B. Chatbots, Self-Service-Portale)
- Entwickeln, integrieren und betreiben von KI-Lösungen (z. B. Chatbots, Self-Service-Portale)
- Integrieren KI-Modelle in bestehende IT-Systeme
- Entwickeln, integrieren und betreiben von KI-Lösungen (z. B. Chatbots, Self-Service-Portale)
- Integrieren KI-Modelle in bestehende IT-Systeme

KI-Profis händeringend gesucht

Personalisierung | Produkte | Building Information Modeling



LinkedIn-Analyse: KI-Entwickler ist Trendjob in Deutschland. (Foto: Monstar Studio-Shutterstock)

Gute Neuigkeiten für unsere Kunden: Ab sofort stellen wir „Building Information Modeling“-Daten (BIM) für Abtoren und Messwertgeber online zur Verfügung. Unsere Kunden können die Daten als Grundlage für die digitale Planung von Neubau- und Modernisierungsprojekten in allen gängigen Dateiformaten auf Deutsch und Englisch abrufen – und damit nachhaltiger und kosteneffizienter werden.

Gute Neuigkeiten für unsere Kunden: Ab sofort stellen wir „Building Information Modeling“-Daten (BIM) für Abtoren und Messwertgeber online zur Verfügung. Unsere Kunden können die Daten als Grundlage für die digitale Planung von Neubau- und Modernisierungsprojekten in allen gängigen Dateiformaten auf Deutsch und Englisch abrufen – und damit nachhaltiger und kosteneffizienter werden.

Gute Neuigkeiten für unsere Kunden: Ab sofort stellen wir „Building Information Modeling“-Daten (BIM) für Abtoren und Messwertgeber online zur Verfügung. Unsere Kunden können die Daten als Grundlage für die digitale Planung von Neubau- und Modernisierungsprojekten in allen gängigen Dateiformaten auf Deutsch und Englisch abrufen – und damit nachhaltiger und kosteneffizienter werden.

Jobninja



Wir suchen Dich in München als

KI-Entwickler/ AI-Developer (m/w/d)

Anzeige

Besuchen Sie Geniale Tricks

Gartensofa: Dieses Eigenbau-Sofa gehört in jeden Garten

Verwiltete Gartenmöbel: Diese Hausmittel retten sie nach dem...

Russische Maniküre: Darum ist sie so umstritten

msn

Erklärvideo zu Contextual Targeting.



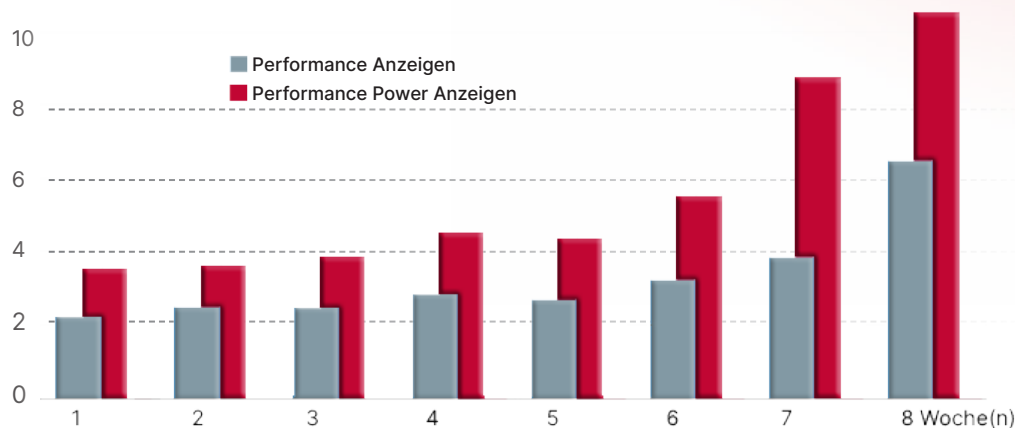
Ansprache im Kontext

Über Contextual Targeting werden Jobanzeigen gezielt auf Seiten beworben, deren Inhalte zur Stellenausschreibung passen. Ein Beispiel: Gesucht wird ein(e) **KI-Entwickler(in)**. Um potenzielle Kandidaten zu erreichen, wird Display-Werbung gezielt auf Seiten ausgespielt, die sich mit Themen rund um Künstliche Intelligenz befassen. Diese innovative Form des Targetings erreicht gerade bei Fachkräften, die einen permanenten beruflichen Informationsbedarf haben, hohe Reaktionsquoten.

KI findet Job-Titel!

Performance Power ist ein innovativer, KI-gesteuerter Ansatz für die Ansprache von Fachkräften jeden Alters. Denn die zielgruppengerechte Jobbezeichnung ist ein wichtiges Kriterium für die Reichweite und damit entscheidend für Erfolg oder Misserfolg einer Stellenausschreibung.

Bei Performance Power generiert ein ChatGPT-Tool neben der Originalausschreibung bis zu **drei alternative Stellentitel** passend zu den Hauptnutzern eines Partnerportals. Diese Titel werden über die gesamte Laufzeit der Stellenausschreibung verwendet.



Durchschnittliche Klicks pro Woche:
Performance vs. Performance Power Anzeigen

Hausverwalter
mit handwerklichem Hintergrund

Facility Manager

Hausmeister (m/w/d)

Technischer Hausverwalter

Erklärvideo zu
Performance
Power.



Performance

Stellentitel	1
Standorte	bis zu 5
Optimiert für Mobilgeräte	✓
Partnerportale	200+
SocialMedia-Ads	✓
Datumsrefresh	3x
Traffic Optimizer	✓
Kunden-Dashboard	✓
IP-Filter Deutschland/EU	✓

Einzelpreis

690 € 30 Tage Laufzeit
890 € 60 Tage Laufzeit

Performance Power

Alternative Stellentitel	bis zu 3
Standorte	1
Optimiert für Mobilgeräte	✓
Partnerportale	200+
SocialMedia-Ads	✓
Datumsrefresh	3x
Traffic Optimizer	✓
Kunden-Dashboard	✓
IP-Filter Deutschland/EU	✓

Einzelpreis

790 € 30 Tage Laufzeit
990 € 60 Tage Laufzeit

VS.

Wir stellen die Jobsuche auf den Kopf!

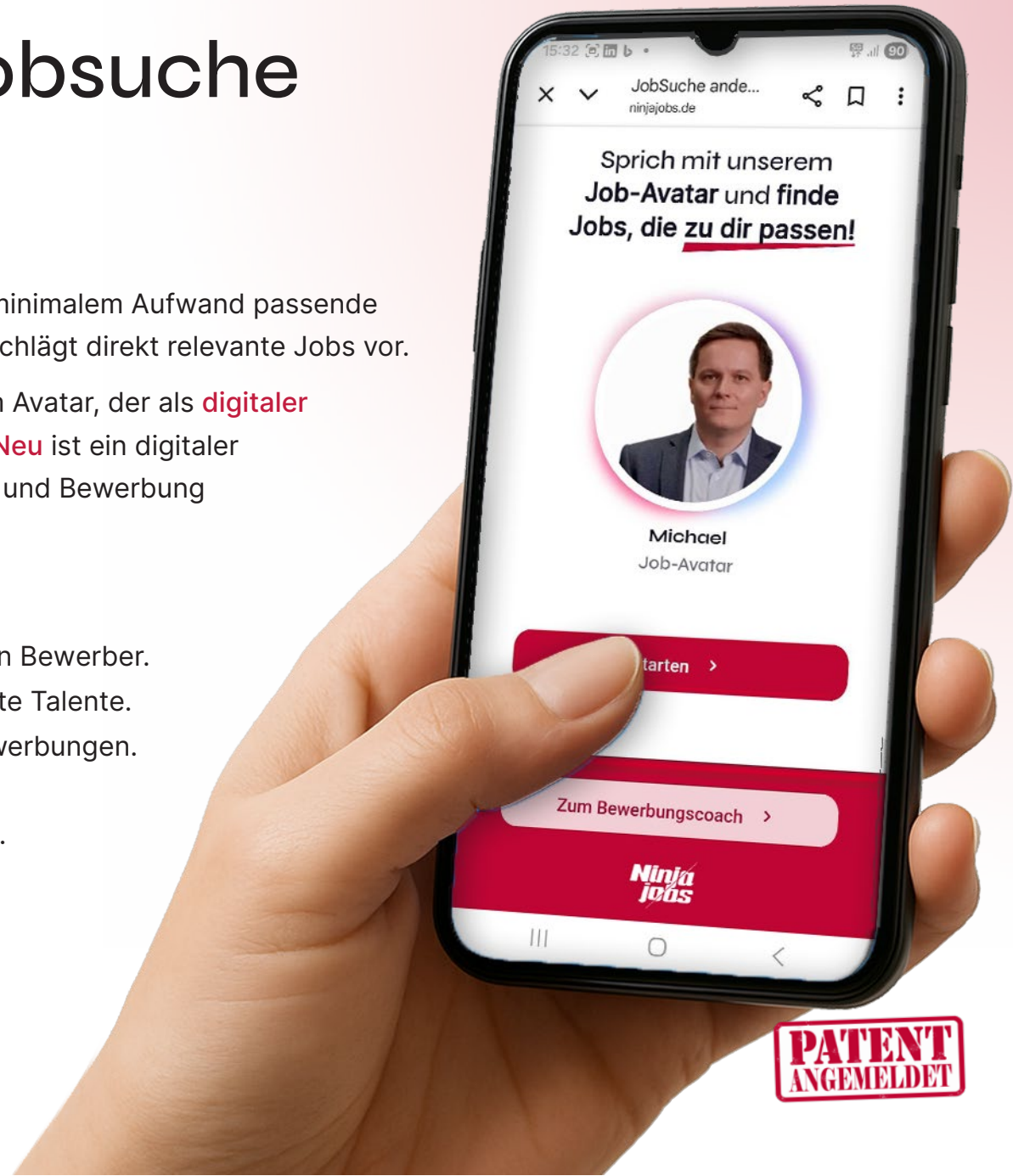
Auf dem Portal ninajobs.de finden Bewerber mit minimalem Aufwand passende Stellen. Unsere KI analysiert den Lebenslauf und schlägt direkt relevante Jobs vor.

Unterstützt werden Jobsuchende dabei von einem Avatar, der als **digitaler Jobberater** durch den Bewerbungsprozess führt. **Neu** ist ein digitaler Bewerbungscoach, der Fragen rund um Jobsuche und Bewerbung beantwortet und fundierte Tipps gibt.

Für Ihre Kunden bedeutet das:

- ▶ Die Anzeigen erreichen noch präziser die besten Bewerber.
- ▶ Die datenbasierte Analyse findet auch versteckte Talente.
- ▶ Passgenaue Ergebnisse sorgen für bessere Bewerbungen.
- ▶ Die innovative Kombination aus Live-Video und KI-Avatar spricht auch junge Talente (Gen Z) an.

Erklärvideo:
So funktioniert
NinjaJobs.



Vier Säulen für Ihren Erfolg

Die innovative Jobsuche andersrum auf ninjajobs.de sorgt neben unserem Netzwerk (Seite 2) als **vierte Säule** dafür, dass Stellenanzeigen genau die Bewerber findet, die **Ihre Kunden suchen**.



Lassen wir Zahlen sprechen!



Berufsgruppe	Aufrufe	Bewerbungsaktionen*	CTR**
Architektur, Bauwesen	424	21	4,9
Assistenz, Sekretariat	483	35	7,3
Ausbildung	530	23	4,3
Berufskraftfahrer, Personenbeförderung	567	51	9,0
Bildung, Erziehung, Soziale Berufe	425	23	4,1
Finanzen, Versicherung, Verwaltung	573	28	4,9
Forschung, Wissenschaft	442	30	6,8
Handwerk, gewerblich-technische Berufe	478	22	4,6
Hilfskräfte, Aushilfs- und Nebenjobs	987	79	8,0
Hotellerie, Gastronomie	479	35	7,3
Ingenieurberufe, Techniker	435	20	4,6
IT, Software	408	24	5,9
Journalismus, PR, Medien, Kultur	404	27	6,7
Logistik, Materialwirtschaft	801	61	7,6
Management, Beratung	511	29	5,7
Marketing, Werbung, Design	463	29	6,3
Medizin	376	22	5,9
Personalwesen	443	29	6,5
Pflege	532	27	5,1
Praktika Werkstudium, Praktika Abschlussarbeiten	812	21	2,6
Rechtswesen	346	20	5,8
Selbständigkeit, Freelance, Franchise	413	19	4,6
Sicherheitsdienste	647	67	10,4
Vertrieb, Verkauf, Sales	517	29	5,6
Öffentlicher Dienst	585	36	6,2
Sonstige Jobs	541	32	5,9

Durchschnittliche Aufrufe und Bewerbungsaktionen aufgeschlüsselt nach Berufsgruppen.
Erhebungszeitraum: Januar bis Dezember 2025. Anzeigenlaufzeit: 30 Tage.

* Anzahl an Klicks auf eine bewerbungsrelevante Funktion wie „Jetzt bewerben“-Button, E-Mail-Adresse, etc.

** CTR (Click-Through-Rate): Bewerbungsaktionen im Verhältnis zu den Aufrufen einer Stellenanzeige.

Schnelle Bewerbung! Auch per WhatsApp!

Manchmal zählt Schnelligkeit, gerade im Recruiting:
Hier bietet sich als Bewerbungsoption WhatsApp an.

Direkter Einstieg:

Kontaktaufnahme mit Kurzprofil.

Kein unnötiger Papierkram:

Unterlagen erst auf Anforderung.

Sofort-Feedback:

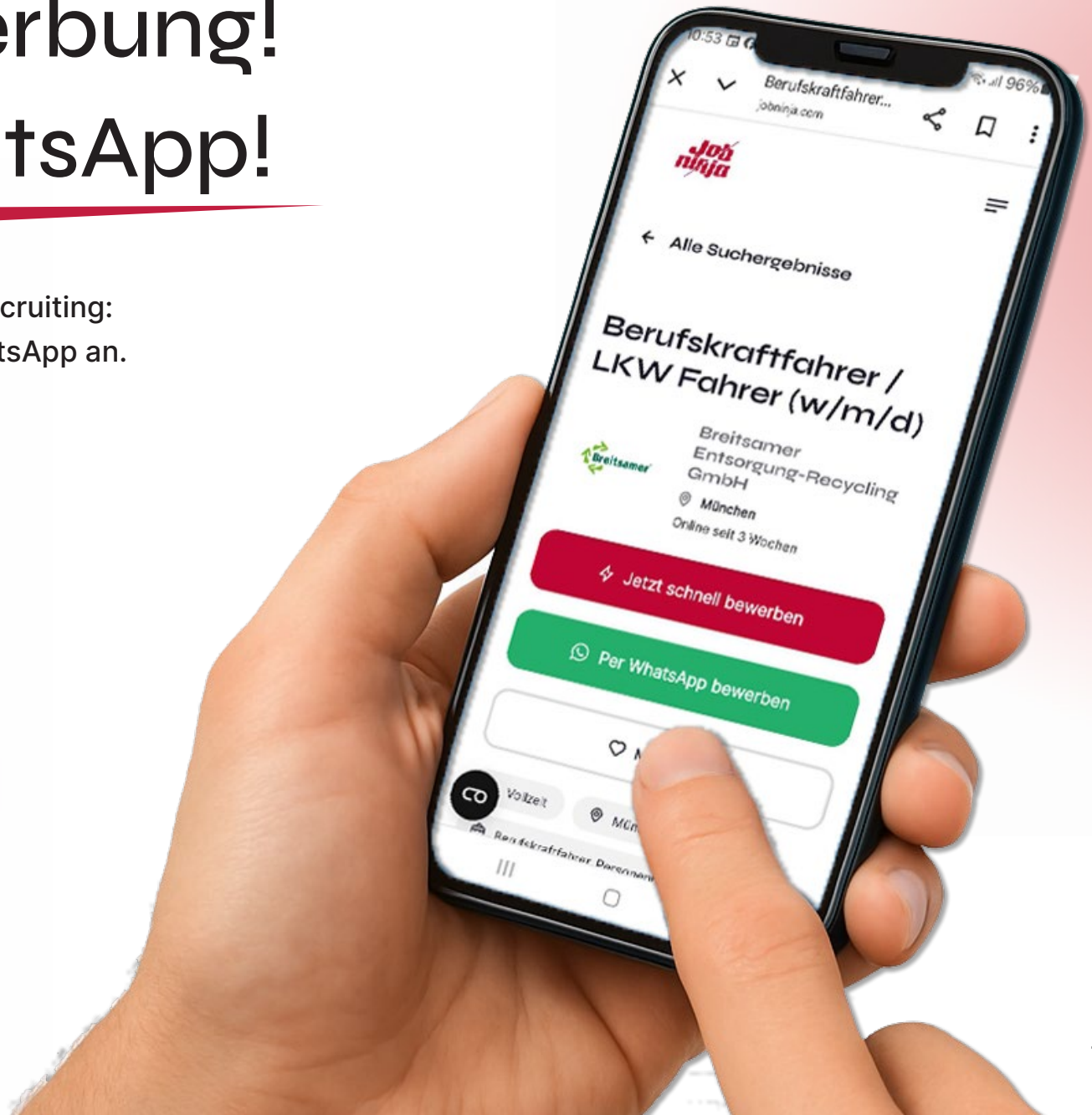
Rückmeldung direkt im Chat.

Mobil und ortsunabhängig:

Ideal z.B. für Logistik oder Aushilfsjobs.

Entlastung für HR:

Mehr Zeit für persönliche Gespräche.



Unsere Leistungen für Agenturen.

Maximale Sichtbarkeit der Stellenanzeigen durch Premium-Platzierungen in der Trefferliste auf www.jobninja.com und den JobNinja-Apps.

Multiposting in unserem Partnernetzwerk mit bundesweit über 200 Fach-, Branchen- und Regionalportalen mit permanenter Überwachung durch unseren **Traffic Optimizer**.

KI-gesteuerte **automatische Ausspielung** an überregionale Jobportale, Meta-Suchmaschinen, Indeed, Google for Jobs, Microsoft Bing und Kleinanzeigen.

Zusätzliche Reichweite Ihrer Stellenanzeige durch eine **breite Streuung in Social Media** (u.a. Facebook- und Instagram-Ads).

Ausspielung auf ninjajobs.de, der „Jobsuche andersrum“ mit unserem digitalem Jobberater.

Zielgerechte Ausspielung als Display-Werbung (Re-Marketing) an potenzielle Bewerber durch **Targeting** und **Contextual Targeting**.

Auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit!

Heben Sie mit JobNinja das Personalmarketing für Ihre Kunden auf ein neues Level!

Mit JobNinja setzen Sie auf Innovation und Erfahrung.



Frank Schmidt

Director Business Development

Tel. 089 215 42 429

E-Mail: frank@jobninja.com



10 JAHRE
**Job
ninja**

JobNinja GmbH
Leonrodstr. 68
80636 München

www.jobninja.com
www.ninjabjobs.de