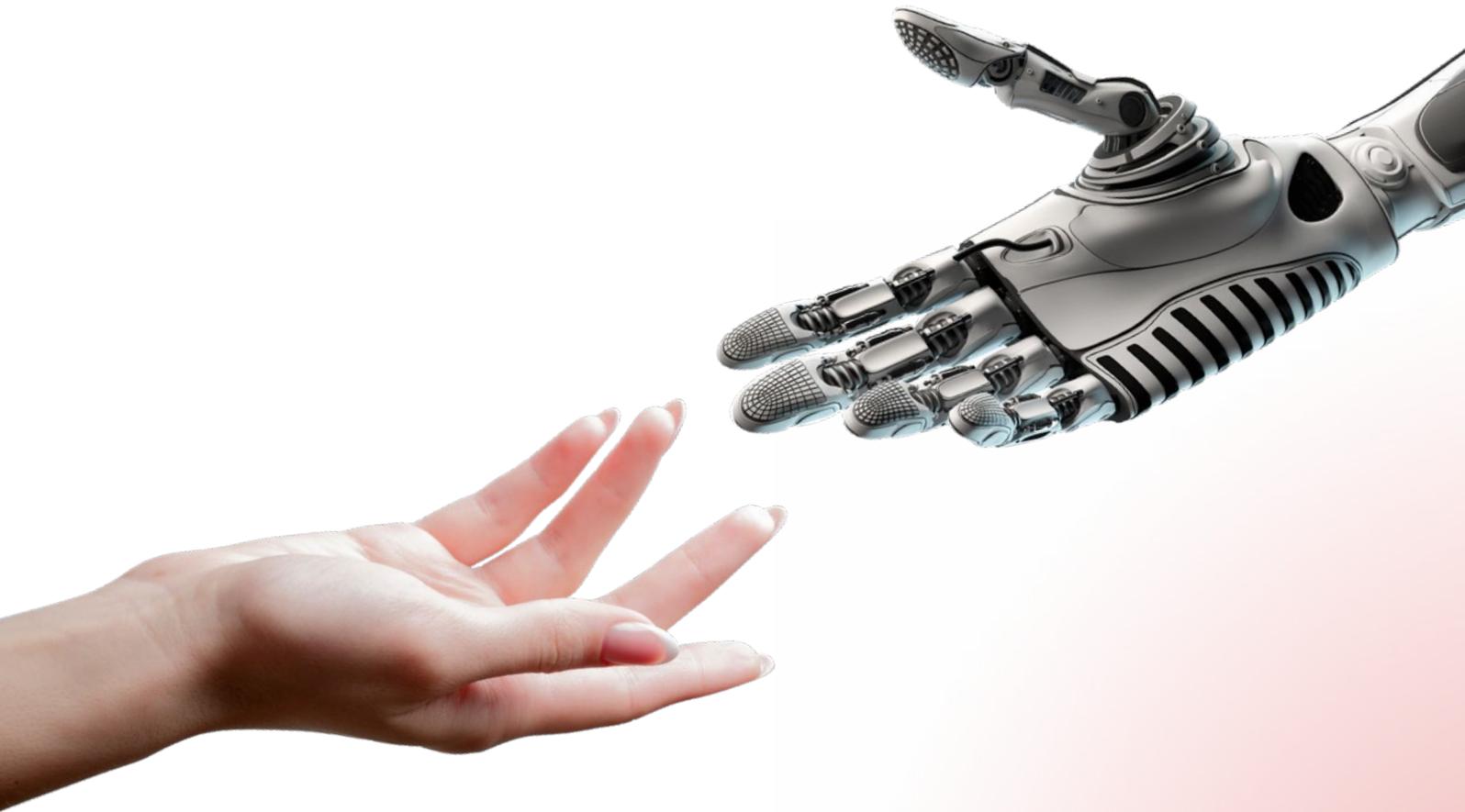


**Job
ninja**

www.jobninja.com



KI gesteuertes

Performance Marketing für Ihre Stellenanzeigen!

Stand: 10/2025

Seit fast einem Jahrzehnt setzen wir bei JobNinja alles daran, unsere Kunden erfolgreich bei der Suche nach neuen Mitarbeitern zu unterstützen.

Doch unser Anspruch geht weiter: Auch die Bedürfnisse der Jobsuchenden stehen bei uns im Mittelpunkt.

Jobsuche andersrum – unser innovatives Konzept – revolutioniert den Bewerbungsprozess. Mit minimalem Aufwand finden Bewerber die passenden Stellen, denn unsere KI analysiert den hochgeladenen Lebenslauf und schlägt direkt relevante Jobs vor. Unterstützt werden sie dabei von einem KI-generierten Avatar, der als **digitaler Jobberater** durch den gesamten Bewerbungsprozess führt. Er sorgt für ein nahtloses, angenehmes Sucherlebnis rund um die Uhr.

Im Hintergrund setzen wir auf modernste Technologien, um Ihre Recruiting-Erfolge zu maximieren:

Programmatic Advertising: Unser Traffic Optimizer sorgt dafür, dass Ihre Stellenanzeigen genau dort erscheinen, wo Sie Ihre Bewerber erreichen – effizient, datenbasiert und ohne Streuverluste.

Performance Power-Tool: Mithilfe von KI erstellen wir zielgruppenoptimierte Jobtitel, um Ihre Vakanzen noch schneller zu besetzen.

In dieser Broschüre zeigen wir Ihnen, warum JobNinja der ideale Partner für Ihre Recruiting-Ziele ist.

Lassen Sie uns gemeinsam die Zukunft des Recruitings gestalten – innovativ, effizient und erfolgreich mit JobNinja!



Mircea Popa,

Gründer und CEO
der JobNinja GmbH

Innovationen für Ihren Erfolg.	Seite 2
Unser Traffic Optimizer.	Seite 4
KI steuert Ihre Anzeige.	Seite 5
Ein starkes Netzwerk.	Seite 6
Partner-, Regional- und Fachportale.	Seite 7
Gezielte Ansprache in Social Media.	Seite 11
Noch mehr Power mit Performance Power.	Seite 13
Jobsuche leicht gemacht.	Seite 14
Unser digitaler Jobberater.	Seite 15
Anzeigen optimiert für alle Endgeräte.	Seite 16
Kunden, Meinungen & Referenzen.	Seite 17
Anzeigen-Performance in Zahlen.	Seite 18
Unsere Preise.	Seite 19

Unser Traffic Optimizer.

JobNinja setzt bei der Kandidatensuche und -ansprache seit Anfang an auf künstliche Intelligenz. Der von uns entwickelte **Traffic Optimizer** sorgt durch selbstlernende Algorithmen (Machine-Learning und Deep-Learning) für eine **zielgerichtete Steuerung des eingesetzten Marketing-Budgets** abhängig von der Performance des jeweiligen Kanals. Das heißt für Sie: Plattformen, die mehr Be-

werbungen generieren, erhalten automatisch ein höheres Budget.

Desweiteren berücksichtigt unsere KI bei der Ausspielung auch Kriterien wie:

- ✓ die Entfernung zum Einsatzort,
- ✓ das tagesaktuelle Wetter,
- ✓ den Wochentag und die Uhrzeit
- ✓ sowie den digitalen Fußabdruck, den jeder im Internet hinterlässt.

Das erhöht die Wahrscheinlichkeit um ein Vielfaches, während der Laufzeit einer Stellenanzeige **möglichst viele aktive und passive Jobsuchende** zu erreichen.

Erklärvideo
zu unserem
Traffic Optimizer.



Der Traffic Optimizer sorgt dafür, dass die Stellenanzeige automatisch in die verschiedensten Kanäle ausgespielt wird. Gleichzeitig **überwacht die KI** auch permanent die **Performance** der einzelnen Plattformen und reagiert zeitnah.

Ein Beispiel: Eine Stellenanzeige wird bei einer Partnerjobbörse 100 Mal aufgerufen, generiert aber nur zwei Bewerbungen. Dieselbe Anzeige wird in einem sozialen Netzwerk 20 Mal aufgerufen, führt aber zu fünf Bewerbungen. Das soziale Netzwerk performt eindeutig besser und sollte deshalb vorrangig bespielt werden.

Hier kommt der **Traffic Optimizer** ins Spiel. Die KI schichtet das Budget entsprechend Richtung Social Media um und **optimiert kontinuierlich die Performance der Stellenanzeigen**.

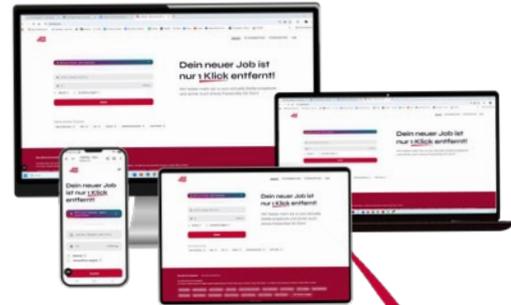
Ein weiteres Beispiel: Jemand sieht in der S-Bahn auf dem Smartphone eine Stellenanzeige, die ihn interessiert. Er überfliegt sie kurz, scrollt aber weiter. Der Traffic Optimizer bewertet das als prinzipielles Interesse. Wenn sich das



Mobiltelefon ins heimische WLAN einloggt, wird ihm auch auf dem Tablet oder Notebook die Stellenanzeige als **Bannerwerbung auf verschiedenen Webseiten** wieder begegnet.

Ein starkes Netzwerk.

Alle Jobanzeigen werden KI-gesteuert automatisch in passende Partnerportale, in unsere Social Media-Kanäle und als Displaywerbung auf 10.000+ Webseiten aller Art ausgespielt.



10.000+ Displaywerbung auf Newsseiten etc.



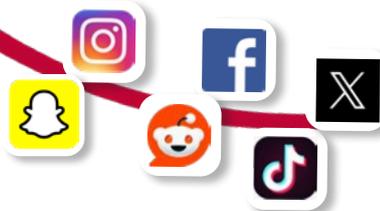
60+ Jobsuchmaschinen Metajobbörsen etc.

100+ Regionale und Städteportale

50+ Branchen- und Fachportale



6.2 Mio Reichweite auf Social Media



Displaywerbung

dient als Verstärker für Multiposting und Social Media, erreicht aber auch die 35 Prozent der Arbeitnehmer, die zwar nicht aktiv auf Jobsuche sind, aber unter Umständen zu einem Wechsel bereit wären.

Social Media-Marketing

findet u.a. die rund 25 Prozent der Arbeitnehmer, die sich eher passiv nach einer neuen Stelle umschauen, weil sie z.B. mit ihrem Job oder Arbeitgeber unzufrieden sind.

Multiposting

in unserem Partnernetzwerk erreicht die Bewerber, die aktiv eine neue Stelle suchen, weil sie ohne Beschäftigung sind, am Anfang ihres Berufslebens stehen bzw. wieder zurück ins Berufsleben wollen.

JobNinja veröffentlicht Ihre Stellenanzeigen nicht nur auf der eigenen Homepage und den Apps, sondern leitet sie **automatisch an unsere bundesweiten Partner weiter.**

Die Jobanzeigen werden also nicht passiv von Suchmaschinen indexiert, sondern **aktiv ausgespielt** auf:

- ✓ Meta-Suchmaschinen,
- ✓ überregionale Portale,
- ✓ (ebay) Kleinanzeigen,
- ✓ Microsoft Bing
- ✓ und „Google for Jobs“.

Insgesamt umfasst das JobNinja-Netzwerk **über 200 Partnerportale** im gesamten Bundesgebiet.

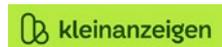
Generell gilt: Es besteht keine Garantie auf Veröffentlichung einer Stellenanzeige auf bestimmten Webseiten. Dies ist sowohl von der Performance Ihrer Anzeige als auch von unseren Partnern abhängig.



Aktuelle **Jobs.de**

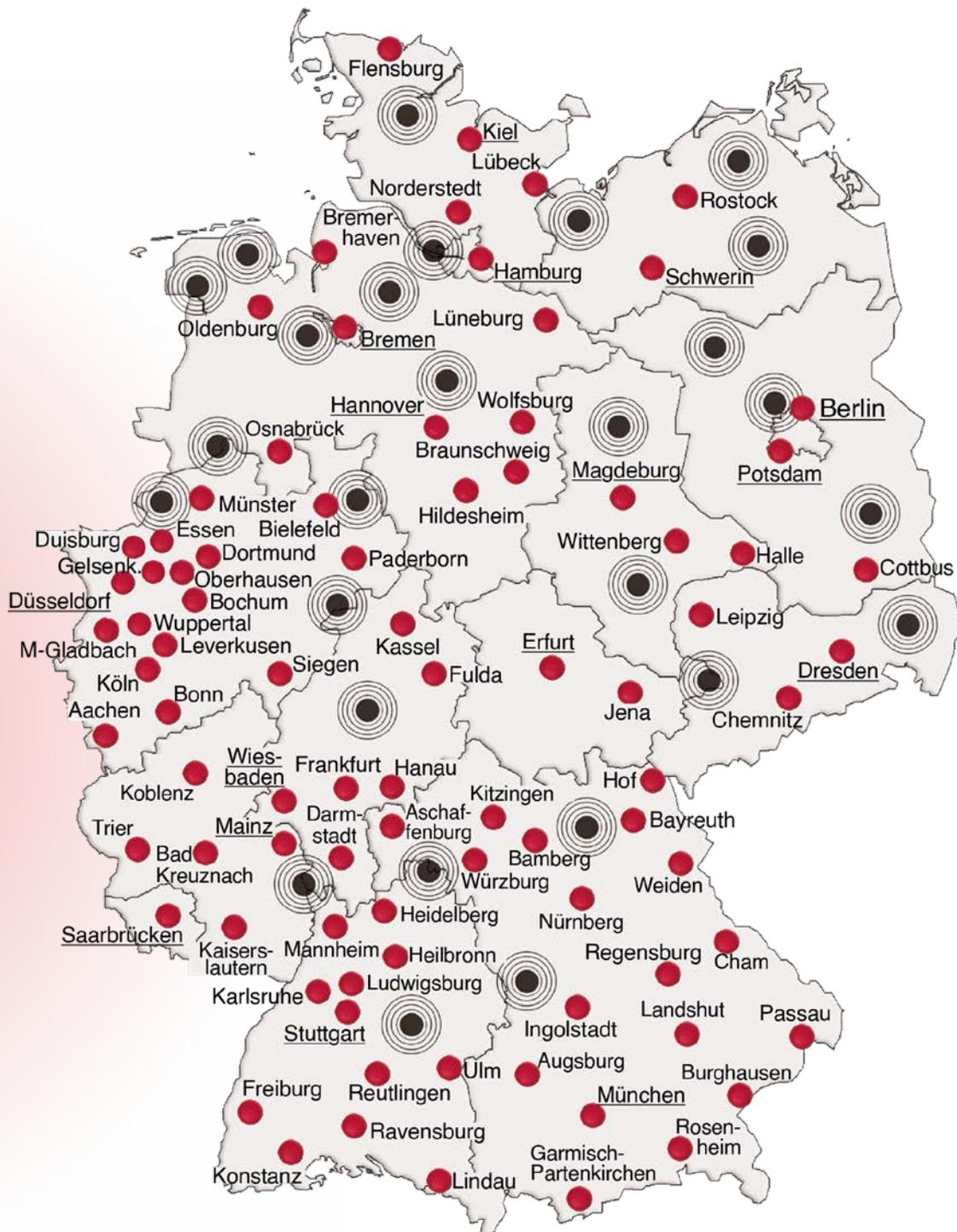


karriere**t**ipps.de



Regional starkes Netzwerk.

Zum Netzwerk von JobNinja gehören unter dem Dachnamen „StellenIn“ **über 80 eigene Städteportale** in ganz Deutschland (rote Punkte in der Karte) sowie zahlreiche regionale Jobportale, meist die Online-Stellenportale von renommierten lokalen Medien (graue Punkte mit Kreisen).



Um Fachkräfte gezielt anzusprechen, arbeitet JobNinja mit renommierten **Fachportalen** zusammen und betreibt bundesweit eigene Fach- und Branchenportale.

Eigene Fachportale.

50plus-jobs.de	JobsImHomeoffice.de	StellenInDerGastronomie.de
556Euro-Jobs.com	Krankenpflegerjobs.com	StellenInDerHotellerie.de
Altenpflegerjobs.com	Metall-und-Elektro-Jobs.de	StellenInDerLogistik.de
Arzt-Jobs.com	Startupjobs.me	StellenInDerPflege.de
Assistenz-Arzt.com	StellenFürAzubis.de	StellenInDerProduktion.de
Bau-Stellen.com	StellenFürITler.de	StellenInDerVerwaltung.de
Elektrikerstellen.de	StellenFürMechaniker.de	StellenInKitas.de
Handwerkerstellen.com	StellenImEinzelhandel.de	Vertriebler-Jobs.com
IngenieureWollenJobs.de	StellenImÖffentlichenDienst.de	
Job-Mama.de	StellenInDerForschung.de	

Partnerportale.



Gezielte Ansprache in Social Media.

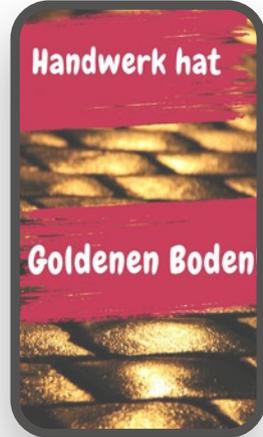
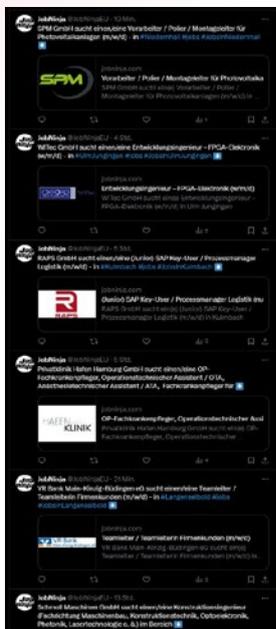


Um auch **passive Jobsuchende** und **potentiell Wechselwillige** anzusprechen, setzt JobNinja gezielt auf Social Media.

Mit unserer **Social Media-Präsenz** auf **Facebook, Instagram, Snapchat, X, Reddit** sowie **TikTok** erreichen wir monatlich über 6,2 Mio. Jobsuchende.

Die Ausspielung der Jobanzeigen auf **Facebook und Instagram** als bezahlte Ads erfolgt automatisch über Schnittstellen.

Die JobNinja **Video-Kampagnen** als Reels in Facebook, Instagram und TikTok dienen schwerpunktmäßig der Markenbildung. Damit werden die **Nachwuchskräfte von morgen** visuell an den Themenkomplex Jobsuche über Jobbörsen herangeführt.



Beispiele für Social Media-Kampagnen.

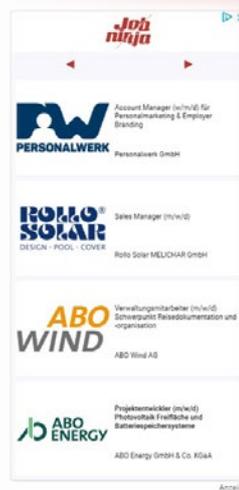
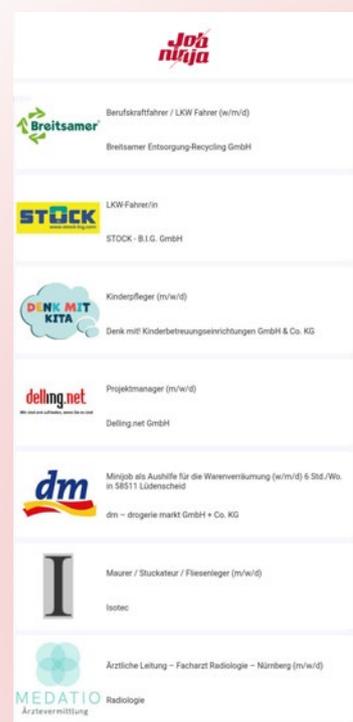
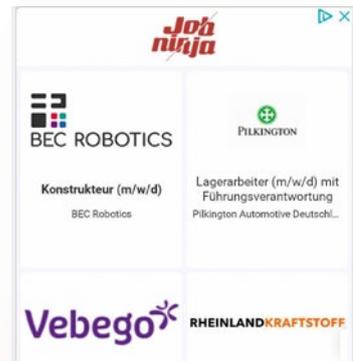


Remarketing und Targeting sind bewährte Instrumente im Online-Marketing. Wenn Sie sich im Internet für ein Angebot interessieren, aber nicht bestellen, bewerten Algorithmen dies als potentielles Interesse. Wenn Sie Cookies zulassen, wird Ihnen dieses Angebot auch auf anderen Seiten wieder als Anzeige begegnen.

Der Traffic Optimizer arbeitet nach dem gleichen Prinzip. Aufbauend auf von ihm selbst gesetzten Cookies analysiert er das individuelle Verhalten auf eine Stellenanzeige.

KI-gestützt werden geeigneten Kandidaten Logo und Stellentitel als Bannerwerbung auf den Webseiten angezeigt, die sie besuchen. Die Algorithmen entscheiden dabei automatisch,

- ▶ welchen Besuchern die Anzeige gezeigt werden soll,
- ▶ wann der beste Zeitpunkt für die Ausspielung Ihrer Jobanzeige ist (abhängig vom Wochentag, dem Wetter oder der Uhrzeit) und
- ▶ was auf dem Werbebanner dargestellt werden soll.



Contextual Targeting.



Im Recruiting spielten **Cookies** lange Zeit eine wichtige Rolle für die Performance von Stellenanzeigen. Aufgrund verschärfter **Datenschutzbestimmungen** verlieren Cookies aber zunehmend an Bedeutung.

Als Reaktion setzt JobNinja bereits seit 2022 bei Bannerwerbung erfolgreich auf **Contextual Targeting**. Dabei wird ein Netzwerk aus zigtausenden von Webseiten, Blogs und Foren genutzt, deren Inhalte mit Hilfe von Computerlinguistik ständig überwacht, bewertet und kategorisiert werden.

Der Traffic Optimizer spielt Jobangebote dann gezielt auf Seiten aus, deren Inhalte den Anforderungen der Ausschreibung entsprechen und von **potentiell geeigneten Kandidaten** (z.B. aus der Suchregion) besucht werden.

Erklärvideo zu Contextual Targeting.



Kombiniert mit **Performance Power** (siehe nächste Seite) können dabei auch unterschiedliche Stellentitel in der Bannerwerbung verwendet werden – jeweils zugeschnitten auf das jeweilige Angebot bzw. die Zielgruppe der Seite.

Diese innovative Form der Bewerberansprache erreicht gerade bei Fachkräften, die einen hohen beruflichen Informationsbedarf haben, sehr gute Reaktionsquoten.

Und genau das sind die Kandidaten, die derzeit händeringend gesucht werden!

Performance Power ist ein **innovativer, KI-gesteuerter Ansatz** für die Ansprache von Fachkräften jeden Alters.

Denn die Zielgruppen gerechte Jobbezeichnung ist ein wichtiges Kriterium für die **Reichweite einer Stellenanzeige** und damit entscheidend für Erfolg oder Misserfolg einer Stellenanzeige.

Das Problem: Moderne, oft englischsprachige Stellentitel schrecken ältere Arbeitnehmer eher ab, während traditionelle Job-

bezeichnungen jüngere Bewerber oft nicht ansprechen. In beiden Fällen bewerben sich potentielle Kandidaten oft nicht.

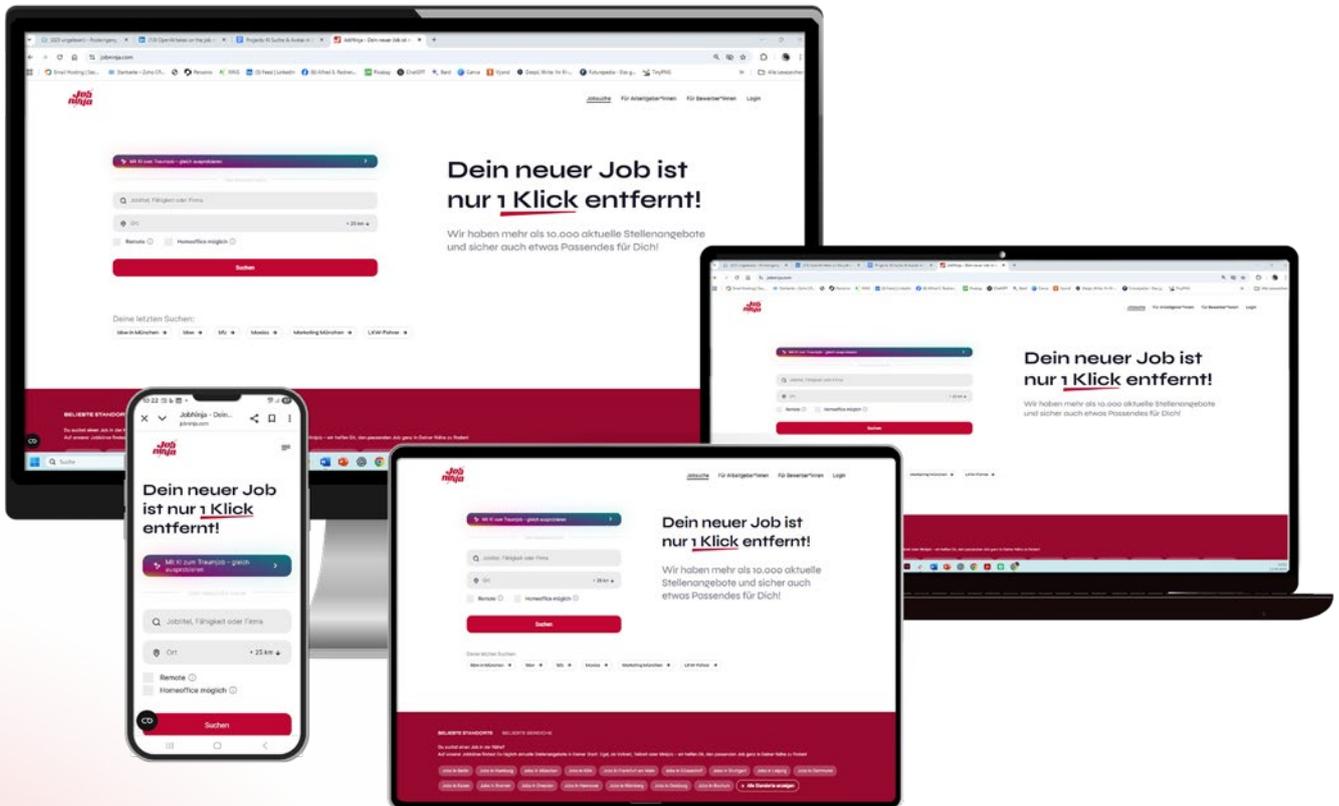
Bei **Performance Power** generiert ein integriertes KI-Tool unterschiedliche Jobtitel – passend zu den Hauptnutzern eines Partnerportals.

Diese Titel werden über **die gesamte Laufzeit der Stellenanzeige** verwendet und bei Bedarf angepasst.



Erklärvideo zu Performance Power.





Auf unserer Webseite [jobinja.com](https://www.jobinja.com) steht vor allem die Benutzerfreundlichkeit für aktive und passive Stellensuchende im Vordergrund – und das plattform- und systemübergreifend.

Die Jobangebote können gezielt selektiert werden nach Kriterien wie z.B.:

- ▶ Ort und Region,
- ▶ Jobtitel bzw. -kategorie,
- ▶ Beschäftigungsart und -umfang
- ▶ sowie Homeoffice bzw. Remote.

Neu ist die **Jobsuche mit KI-Unterstützung**: Jobsuchende haben die Möglichkeit, ihren Lebenslauf hochzuladen oder

können ihre persönlichen Präferenzen (Jobwunsch, Ort, Branche etc.) detailliert beschreiben. Künstliche Intelligenz schlägt dann dazu passende Jobs vor.

Zu ihren Suchanfragen erhalten Jobsuchende weitere Vorschläge für **Highlight-Jobs** und **Top-Arbeitgeber**. Zudem sehen sie auf einen Blick, bei welchen Stellen eine **schnelle Bewerbung ohne Anschreiben** möglich ist und welche Jobs aktuell **die höchsten Gehälter** bieten.

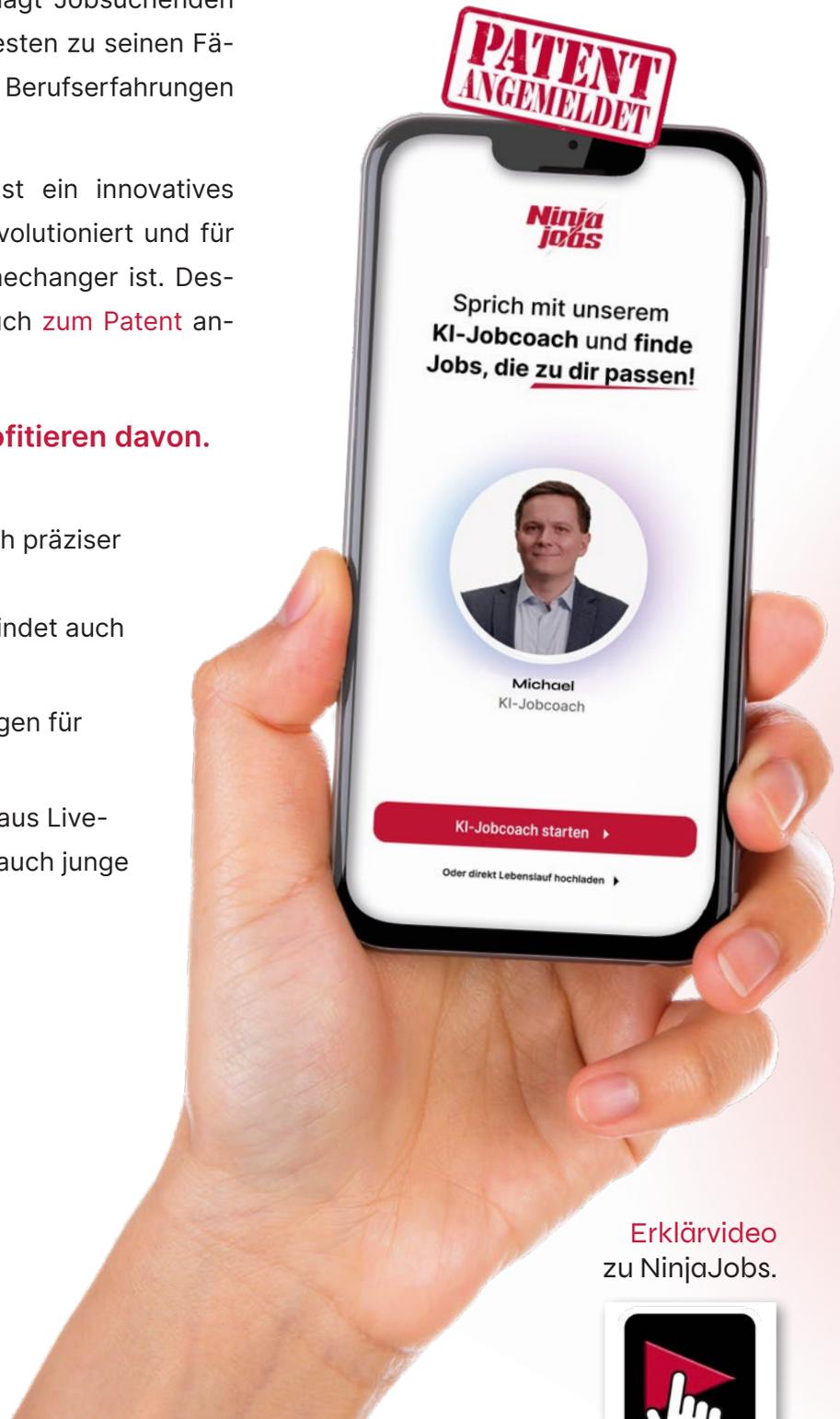
Ein integriertes **KI-Tool** formuliert auf Wunsch aus den Unterlagen der Bewerber und den Jobbeschreibungen ein **individuelles Bewerbungsschreiben**.

Ebenfalls auf KI setzt unsere „Jobsuche andersrum“: Auf dem Portal ninjajobs.de analysiert künstliche Intelligenz den Lebenslauf eines Bewerbers. Ein KI generierter Avatar schlägt Jobsuchenden dann die Stellen vor, die am besten zu seinen Fähigkeiten, Kenntnissen und Berufserfahrungen passen.

Diese **Jobsuche andersrum** ist ein innovatives Konzept, das die Jobsuche revolutioniert und für das Recruiting ein echter Gamechanger ist. Deshalb haben wir das System auch **zum Patent** angemeldet.

Aber auch Arbeitgeber profitieren davon. Warum?

- ▶ Ihre Anzeigen erreichen noch präziser die besten Kandidaten.
- ▶ Die datenbasierte Analyse findet auch versteckte Talente.
- ▶ Passgenaue Ergebnisse sorgen für bessere Bewerbungen.
- ▶ Die innovative Kombination aus Live-Video und KI-Avatar spricht auch junge Talente (Gen Z) an.



Erklärvideo
zu NinjaJobs.



Anzeigen optimiert für alle Endgeräte.

Phantom - Schwabe Beratung | Online seit 4 Wochen

(Senior) Sales Manager (m/w/d)

JobNinja GmbH
München

Jetzt schnell bewerben | Merken

Dein neuer Job! ist nur 1 Klick entfernt

JobNinja ist eine der führenden Online-Jobbörsen in Deutschland und verbindet seit unserer Gründung im Jahr 2016 erfolgreich Fach- und Führungskräfte mit erstklassigen Arbeitgebern im ganzen Land. Unser einzigartiger Traffic Optimizer gewährleistet die optimale Reichweite für jede Stellenanzeige. Um unser kontinuierliches Wachstum weiter voranzutreiben, suchen wir engagierte Persönlichkeiten, die gemeinsam mit uns Teil unserer Erfolgsgeschichte werden möchten.

Zur Unterstützung unseres Teams in München suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

(Senior) Sales Manager (m/w/d)

Deine Aufgaben

- Begeisternder Verkauf unserer Produkte an Kunden (B2B) in ganz Deutschland
- Pflege von telefonischem Kundenkontakt und Hinlage zur optimalen Kundenbetreuung (kein Außendienst)
- Führen von Verkaufsgesprächen: von der Erstellung überzeugender Angebote, bis hin zum Verkaufsabschluss sowie Optimierung für maximale Kundenzufriedenheit
- Proaktive Stammdatenpflege zur Sicherstellung der Genauigkeit und Aktualität
- Sachgemäße Übergabe der Aufträge an unser Anzeigenteam, um eine reibungslose Weiterverarbeitung sicherzustellen
- Kaltakquise
- Aufbau des eigenen Kundenstamms

Kurz:
Du bist mit Deinen Aufgaben für den Erfolg unserer Kunden und damit auch unseres Unternehmens mitverantwortlich

Das bringst Du mit

- Mehrjährige und erfolgreiche Berufserfahrung im Telefonvertrieb, idealerweise mit Schwerpunkt auf Stellenanzeigen, Erfahrung bei Jobbörsen oder Media-Agenturen ist von Vorteil, jedoch nicht zwingend erforderlich
- Freude an professionellem Telesales-Outbound für Stellenanzeigen, mit dem Ziel, unsere Produkte überzeugend zu präsentieren
- Sicher im Führen von Verkaufsgesprächen bis hin zum Abschluss
- Der Wunsch, einen eigenen Kundenstamm durch persönliche Beratung und Betreuung aufzubauen und langfristig zu pflegen
- Selbstständige, strukturierte Arbeitsweise und lösungsorientiertes Denken in einem dynamischen und motivierten Team
- Ausgezeichnete Deutschkenntnisse
- Erfahrung mit CRM-Systemen (z.B. Zoho CRM) von Vorteil

Wir bieten Dir

- Eine leistungsorientierte Vergütung, die Deiner Vertriebsexpertise entspricht und dem Markt gerecht wird: Eine ungedeckelte Provision in Verbindung mit einem ansprechendem Team, das Dir sowohl Sicherheit als auch Anreiz für gemeinsame Erfolge bietet
- Ein dynamisches Arbeitsumfeld mit flachen Hierarchien, kurzen Entscheidungswegen und einer lockeren Startup-Atmosphäre, die Raum für kreatives Mitwirken lässt
- Hohe Selbstständigkeit mit der Möglichkeit, die Unternehmensstrategie, -kultur und -ziele aktiv mitzugestalten
- Zentrale Lage des Arbeitsplatzes in München Neuhausen-Nymphenburg für eine bequeme Erreichbarkeit (10 Minuten vom Hauptbahnhof entfernt)
- Handeltreues Büro
- 30 Urlaubstage
- Regelmäßige Teamevents
- Deutschhandelt
- Eine "Hands-on"-Mentalität und die Zusammenarbeit in einem agilen Team hochmotivierter Menschen, die gemeinsam Erfolge anstreben

Haben wir Dein Interesse geweckt?

Dann zögere nicht länger und schicke uns Deine Bewerbung, inkl. Deiner Gehaltsvorstellung und deinem frühestmöglichem Eintrittstermin.

Für weitere Informationen oder Fragen steht Dir unsere Recruiterin Caroline da Silva Fischer gerne auch telefonisch unter **089 215 296 579** zur Verfügung.

Jetzt schnell bewerben | Merken

Dein Profil:

Mehrjährige und erfolgreiche Berufserfahrung im Telefonvertrieb, idealerweise mit Schwerpunkt auf Stellenanzeigen. Erfahrung bei Jobbörsen oder Media-Agenturen ist von Vorteil, jedoch nicht zwingend erforderlich

Freude an professionellem Telesales-Outbound für Stellenanzeigen, mit dem Ziel, unsere Produkte überzeugend zu präsentieren

Sicher im Führen von Verkaufsgesprächen bis hin zum Abschluss

...

Du möchtest Jobs, die zu Dir passen?
Jobangebote per E-Mail erhalten

E-Mail-Adresse | Jobs per E-Mail

Mit der Eingabe Deiner E-Mailadresse und dem Klicken des "Jobangebote per E-Mail" Buttons stimmst Du unseren [Datenschutzbestimmungen](#) zu. Beachte auch unsere [Datenschutzrichtlinie](#). Du erhältst von uns passende Jobangebote per E-Mail. Du kannst Dich jeder Zeit von unserem E-Mail-Service abmelden.

Jede Performance- und Performance Power-Anzeige wird in **Liquid Design** mit Ihrem Logo und Headerbild ausgespielt. Selbstverständlich sind die Stellenanzeigen für Smartphones und Tablets optimiert (**responsives Design**).

Zu jeder Anzeige erhalten Sie einen Vorschau-Link. Dort sehen Sie, wie die Stellenanzeige aussehen wird. Natürlich sind auf Wunsch noch Änderungen möglich.

Danach haben Sie die Möglichkeit, die Anzeige selber online zu stellen. Sie können aber auch ein für Sie passendes Veröffentlichungsdatum eingeben.

Zudem können Sie selbst entscheiden, wie **Bewerbungen** bei Ihnen eingehen sollen.

Möglich sind:

- ▶ die Weiterleitung zu Ihrem Bewerbungsformular,
- ▶ direkt per E-Mail (Adresse sichtbar in der Anzeige),
- ▶ über unser Bewerbungsformular mit Weiterleitung per E-Mail an Sie,
- ▶ oder per WhatsApp.

Unterhalb der Jobanzeige erscheint ein KI-generiertes Video, das in unsere Social Media-Kanäle ausgespielt wird. Dieses Video können Sie in Ihrem Kunden-Dashboard downloaden, um es z.B. in Ihren eigenen Kanälen einzusetzen.



JobNinja steht uns im umkämpften Bereich „Pflege und Betreuung“ zuverlässig zur Seite. Auch JobNinja kann uns unsere Wunschkandidaten nicht „schnitzen“, hilft aber wesentlich dabei diese zu erreichen.



Alexander Szymura,

HVVG Heimverwaltungs- und Vermietungsgesellschaft mbH



Mit JobNinja haben wir einen Partner an unserer Seite, der uns im Recruiting wirklich weiterbringt. Dank der Reichweite und der gezielten Ansprache finden wir genau die Kandidaten, die zu uns passen. Eine Zusammenarbeit, die einfach Spaß macht – wir freuen uns auf alles, was noch kommt!

Elina Judt

Stiftung Kirchl. Rechenzentrum Südwestdeutschland



Leinfelden-Echterdingen



Mit JobNinja können wir auch in unserer ländlichen Region zeitnah, zielorientiert und effizient geeignete Mitarbeiter finden!

Oliver Melzer

CEO alupress
Hildburghausen



JobNinja ist ein innovativer und kompetenter Partner beim Social Recruiting. Mit Ihrer direkten, lösungsorientierten und unkomplizierten Arbeitsweise ergänzen sie unser Recruiting perfekt.“

Heiko Lang,

WISAG Airport Personal Service Rhein-Main GmbH



dm-drogerie markt



... und viele weitere zufriedene Kunden!

Anzeigen-Performance in Zahlen.

Berufsgruppe	Aufrufe	Bewerbungsaktionen*
Architektur, Bauwesen	440	22
Assistenz, Sekretariat	472	34
Ausbildung	452	21
Berufskraftfahrer, Personenbeförderung	547	52
Bildung, Erziehung, Soziale Berufe	422	23
Finanzen, Versicherung, Verwaltung	562	26
Forschung , Wissenschaft	445	31
Handwerk, gewerblich-technische Berufe	498	24
Hilfskräfte, Aushilfs- und Nebenjobs	997	69
Hotellerie, Gastronomie	477	33
Ingenieurberufe, Techniker	429	21
IT, Software	402	23
Journalismus, PR, Medien, Kultur	390	26
Logistik, Materialwirtschaft	821	59
Management, Beratung	506	25
Marketing, Werbung, Design	493	27
Medizin	379	21
Personalwesen	433	26
Pflege	439	21
Praktika, Werkstudium, Abschlussarbeiten	822	22
Rechtswesen	344	20
Selbständigkeit, Freelance, Franchise	403	18
Sicherheitsdienste	657	68
Tourismus	644	29
Vertrieb, Verkauf, Sales	502	24
Öffentlicher Dienst	583	29
Sonstige Jobs	554	31

Erhebungszeitraum: Januar bis Dezember 2024, Anzeigenlaufzeit: 30 Tage

* Anzahl an Klicks auf eine bewerbungsrelevante Funktion wie „Jetzt bewerben“-Button, E-Mail-Adresse, etc.

Stellenanzeige Performance			
Laufzeit		30 Tage	60 Tage
Pakete	1 x	690 €	890 €
	3 x	1.890 €	2.490 €
	5 x	2.890 €	3.890 €
	10 x	5.490 €	5.990 €
	15 x	6.990 €	7.990 €
Jahresanzeige:		2.390 € weitere Laufzeiten auf Anfrage	

Pakete haben eine Gültigkeit von **12 Monaten**.
Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MWSt.

Stellenanzeige Performance Power			
Laufzeit		30 Tage	60 Tage
Pakete	1 x	790 €	990 €
	3 x	2.190 €	2.790 €
	5 x	3.390 €	4.390 €
	10 x	6.490 €	6.990 €
	15 x	8.490 €	9.490 €
Jahresanzeige und weitere Laufzeiten:		Auf Anfrage	

Pakete haben eine Gültigkeit von **12 Monaten**.
Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MWSt.

Alle Performance und Performance Power Anzeigen beinhalten:

- Liquid Design
- Multiposting bei 200+ Partnerbörsen
- Social Media-Marketing
- Ausspielung auf ninjajobs.de
- JobNinja-Apps
- Performance Marketing
- Überwachung durch Traffic-Optimizer
- Remarketing und Targeting
- Contextual Targeting
- Persönlicher Ansprechpartner

Die Lösung bei hohem Recruiting-Bedarf: die JobNinja-Flatrate.

Für Unternehmen mit einem permanent hohen Bedarf an Mitarbeitern (mind. 50 Stellenanzeigen/Monat) bietet sich unser Flatrate-Modell an: Über einen XML-Feed werden **alle Stellenanzeigen** automatisch aus Ihrem System (BMS oder Karriereseite) übernommen und **als Textanzeigen** mit Ihrem Logo auf den JobNinja-Plattformen veröffentlicht und in unser Partnernetzwerk ausgespielt.

Mit der JobNinja-Flatrate profitieren Sie mehrfach:

- Feste monatlichen Kosten
- Höchste Effizienz
- Kontinuierliche Präsenz
- Hohe Sichtbarkeit
- Geringer Verwaltungsaufwand
- Permanenter Bewerbungseingang



JobNinja GmbH

Geschäftsführer Mircea Popa

Leonrodstraße 68

80636 München

Telefon: 089 215 393 48

E-Mail: info@jobninja.com

